



„Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”

„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

Poznań, dn. 04.02.2013

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/POIG/6.1/2013

na potrzeby realizacji projektu pt.:

***„Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w przedsiębiorstwie
Pack Service Michał Matłoka ”***

realizowanego w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”

Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

przez PACK SERVICE MICHAŁ MATŁOKA



WPROWADZENIE:

1. Przedsiębiorstwo Pack Service Michał Matłoka realizuje projekt pt. **„Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w przedsiębiorstwie Pack Service Michał Matłoka”** (numer wniosku o dofinansowanie WND-POIG.06.01.00-30-112/12) dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.
2. Do postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z póź. zm.) zwanej dalej „ustawą”.
3. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Pack Service Michał Matłoka

ul. Lipowa 45

64-610 Rogoźno

NIP: 779-112-26-30

Przedsiębiorstwo Pack Service Michał Matłoka wykonuje usługi w zakresie doradztwa recepturowego, produkcji i konfekcjonowania wyrobów kosmetycznych na zlecenie firm zewnętrznych w zakresie kosmetyki kąpielowej i pielęgnacyjnej (żele do kąpieli i pod prysznic, szampony, balsamy do włosów, balsamy do ciała, balsamy do opalania, balsamy po opalaniu, kremy do rąk, pilingi, dezodoranty typu roll-on, sól do kąpieli). Przedsiębiorstwo zapewnia kompleksową obsługę w zakresie opracowania receptur chemiczno – kosmetycznych, pomoc w doborze opakowań, w opracowaniu grafiki, kończąc na finalnym produkcie i dostawie pod wskazany adres. Fabryka kosmetyków Pack Service należy do najnowocześniejszych w Polsce, a polityka produkcyjna oparta jest na najbardziej wymagających normach farmaceutycznych w zakresie bezpieczeństwa i jakości - standard GMP (Good Manufacturing Practice).

Surowce do produkcji dostarczają renomowani, wyselekcjonowani producenci, zaopatrujący światowy przemysł kosmetyczny. To właśnie najnowsze technologie, maszyny i systemy oraz know-how wysoko wykwalifikowanych pracowników powoduje, że każdy wyprodukowany kosmetyk w Pack Service spełnia najwyższe oczekiwania jakościowe.

Przedsiębiorstwo za cel nadrzędny stawia sobie wytwarzanie produktów kosmetycznych o najwyższej jakości. Ważnym jest i będzie śledzenie bieżących trendów, nowości i wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań. Najwyższa jakość kosmetyków, innowacyjność, skuteczność i bezpieczeństwo stosowania, przy jednoczesnym otwarciu na najnowsze światowe trendy – to wyróżnia usługi Pack Service.

Więcej informacji na: [www. pack-service.com.pl](http://www.pack-service.com.pl).

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług doradczych w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy oraz opracowania strategii promocji na targach kosmetycznych.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca powinien zrealizować następujące zadania:

- stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego. Działanie będzie polegało na zakupie usługi w ramach której zostanie opracowane nowe logo firmy oraz System Identyfikacji Wizualnej.
- działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań. Działanie będzie polegało na zakupie usługi w ramach której zostanie opracowana nowa strona internetowa firmy.
- działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań. Działanie będzie polegało na zakupie usługi w ramach której zostanie stworzony zestaw filmów i multimedialnych prezentacji promocyjno-reklamowych Pack Service. Filmy będą zawierały prezentacje oferty firmy,

prezentację obiektu i standardów produkcji w fabryce, prezentację laboratorium badawczo-rozwojowego. Prezentacje będą umieszczone na stronie internetowej firmy, dystrybuowane w formie płyty dvd do potencjalnych partnerów oraz na ekranach LCD w trakcie imprez targowych.

- działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań. Zakupiono zostanie usługa opracowania strategii promocji na targach kosmetycznych. W ramach tej usługi zostaną wykonane: opracowanie koncepcji zabudowy stoiska wystawienniczego, opracowanie koncepcji promocji usług podczas targów, doboru i rozmieszczenia eksponatów, wizerunku i kolportażu materiałów reklamowych (gadżety, ulotki), reklamy w prasie targowej.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin realizacji przedmiotu zamówienia zostanie uzgodniony indywidualnie z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

IV. KRYTERIA WYBORU OFERT:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru:

LP.	NAZWA	SPOSÓB OCENY	MAX LICZBA PKT.
1.	Cena netto	<p>Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia wyliczonego w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (Kc) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:</p> $Kc = \frac{Cn}{Co} \times 70\% \times 100$ <p>gdzie:</p>	70

		<p>Cn – najniższa zaproponowana cena netto</p> <p>Co – cena netto zaproponowana w badanej ofercie</p> <p>Kc – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena netto”</p>	
2.	Doświadczenie w realizowaniu komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) w zakresie opracowania koncepcji wizerunku firmy na rynkach europejskich	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferent zrealizował dotychczas 15 lub więcej komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowaniu strategii wizerunku firmy – 30 pkt (należy wymienić minimum 15 nazw firm). ▪ Oferent zrealizował dotychczas 10-14 komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowaniu strategii wizerunku firmy – 20 pkt (należy wymienić minimum 10 nazw firm). ▪ Oferent zrealizował dotychczas 5-9 komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowaniu strategii wizerunku firmy – 20 pkt (należy wymienić minimum 5 nazw firm). ▪ Oferent zrealizował dotychczas poniżej 5 polegających na opracowaniu komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowaniu strategii wizerunku firmy – 0 pkt (należy wymienić nazwy firm) 	30
3.	Lata na rynku	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Firma działa na rynku powyżej 10 lat – 10 pkt. ▪ Firma działa na rynku 5-10 lat – 5 pkt. ▪ Firma działa na rynku poniżej 5 lat – 0 pkt. 	10
RAZEM			100

Spośród ważnych ofert, Zamawiający uzna za najkorzystniejszą i wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymagania określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia oraz uzyska największą liczbę punktów w ocenie końcowej.

$$K = Kc + Kg + Km$$

gdzie:

K – liczba punktów w ocenie końcowej

Kc – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena netto”

Kg – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Doświadczenie w realizowaniu komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) w zakresie opracowania koncepcji wizerunku firmy na rynkach europejskich”

Km – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Lata działalności na rynku”

Wartości punktowe w poszczególnych kryteriach zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferent powinien przygotować ofertę na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.
2. Oferta powinna:
 - zawierać pełną nazwę Oferenta;
 - adres Oferenta;
 - posiadać datę sporządzenia;
 - termin ważności Oferty.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: biuro@pack-service.com.pl lub dostarczona do biura na adres: ul. Lipowa 45, Rogoźno.

W razie dodatkowych pytań proszę o kontakt z: Włodzimierz Matłoka, biuro@pack-service.com.pl.



Termin nadsyłania ofert: 22.02.2013. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

VII. POZOSTAŁE INFORMACJE:

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
3. Zamawiający zawrze umowę niezwłocznie po przekazaniu zawiadomienia o wyborze oferty.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania.
6. Od prowadzonego postępowania nie przysługują wykonawcom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
7. Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody Zamawiającemu przez składającego ofertę na udostępnianie złożonej oferty uprawnionym organom, instytucjom, urządnom oraz doradcom prawnym, ekonomicznym i inwestycyjnym w ramach projektu dotacyjnego z działania 6.1 PO IG.

Załączniki:

1. Formularz oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 01/POIG/6.1/2013.